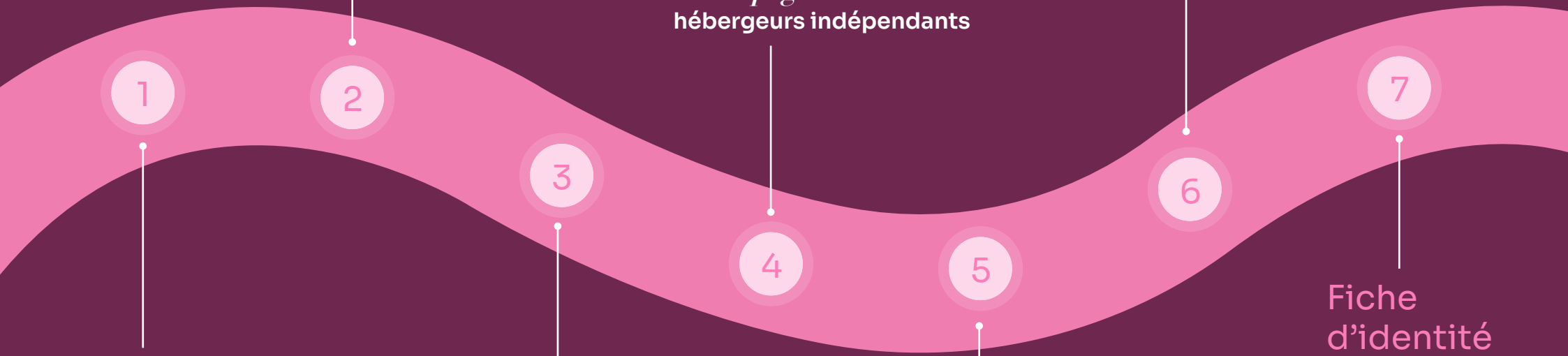
DOSSIER DE PRESSE 2026

maeva&co : pour un tourisme de *liens* et de *territoires*

maeva&co



1

Manifeste
Les vacances *évoluent*

2

Vision
avec *Nicolas Beaurain*
Directeur Général maeva&co

3

Histoire
maeva au *fil du temps*

4

Mission et valeur
Accompagner les hébergeurs indépendants

5

Les 4 pôles
d'activité maeva&co

6

RSE
maeva&co et la *transition écologique*

7

Fiche d'identité
Les chiffres clés

MANIFESTE

Les vacances *évoluent*

Depuis 50 ans, maeva accompagne des milliers de vacanciers chaque année. Depuis plus de 10 ans, maeva accompagne aussi des milliers d'hébergeurs indépendants à travers l'Europe.

Au cœur du tourisme européen, plus de 2 millions d'entreprises touristiques, très majoritairement de petites structures, font vivre les territoires : propriétaires particuliers, campings familiaux, agriculteurs, petits établissements...

Ces hébergeurs indépendants sont le poumon de l'hospitalité des territoires, créateurs de liens et d'authenticité.

Parce que voyager ne se résume plus à partir,
Parce qu'aujourd'hui, on cherche à ressentir, à comprendre, à rencontrer,

Parce qu'on souhaite des **vacances plus vraies, plus proches et plus humaines** : maeva devient maeva&co pour valoriser le tourisme indépendant auprès des millions de vacanciers Européens.

maeva&co, c'est désormais **une combinaison de solutions concrètes**, de marques fortes et d'expertises reconnues mises **à disposition des indépendants du tourisme** pour les soutenir dans leur développement sans jamais perdre ce qui fait leur force : **leur singularité.**

Son ambition : aider les hébergeurs à faire ce qu'ils font de mieux : accueillir pour **renforcer le rayonnement du tourisme indépendant en Europe** et défendre un **tourisme de liens** qui connecte vacanciers, hébergeurs et territoires.

***Co*-créer des vacances qui ont du sens, pour ceux qui voyagent comme pour ceux qui accueillent.**

VISION

Nicolas Beaurain

Directeur général maeva&co

Pourquoi *repenser* maeva aujourd'hui ?

Parce que **nous changeons d'échelle.** En grandissant aux côtés des hébergeurs indépendants, nous avons compris une chose essentielle : ils sont au coeur de l'avenir du tourisme. Avec **maeva&co**, notre ambition est désormais de leur donner davantage de moyens, de visibilité et de perspectives, dans un cadre structuré et durable.

En quoi maeva&co traduit-elle une *nouvelle stratégie ?*

Le tourisme indépendant représente un marché considérable, mais encore trop fragmenté face aux grands opérateurs internationaux. Notre rôle est d'apporter aux hébergeurs indépendants les moyens de se développer. C'est dans cette logique que **maeva&co** s'organise autour de quatre activités complémentaires : la distribution, l'immobilier de vacances, la franchise dans le camping et l'agritourisme. Ensemble, elles forment un écosystème cohérent au service des hébergeurs et des territoires.

Quelle ambition *européenne* de maeva&co à horizon 2030 ?

Déjà présents sur 13 marchés européens avec **maeva.com** et **Vacansoleil**, nous voulons renforcer nos positions et poursuivre notre développement. Notre objectif est de faire de **maeva&co** un acteur de référence du tourisme indépendant en Europe. Nous voulons bâtir un modèle capable de relier durablement les vacanciers, les hébergeurs et les territoires, tout en donnant aux indépendants les moyens de rayonner à une échelle plus large.

HISTOIRE

1986

Naissance des résidences de tourisme maeva. Avec Tom qui accompagne les vacanciers, la marque s'installe avec humour dans le paysage des vacances en France !

2001

maeva rejoint le **Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.**

2014

maeva part à la conquête du web avec le lancement de « maeva.com », une agence de voyages en ligne et abandonne l'exploitation directe de résidences de tourisme.

2015

Premiers pas dans l'immobilier de vacances : création de l'offre de gestion en location saisonnière tout-en-un pour les propriétaires de résidences secondaires.

2016

Mariage avec le pure player La France du Nord au Sud, place de marché spécialiste de la location de vacances, pour accélérer le développement des marques en ligne.

2018

Lancement des Campings maeva
Une chaîne de campings 100 % famille et éco-engagée.
68 établissements arborent aujourd'hui fièrement les couleurs de maeva.

2022

Renfort de l'activité immobilier de vacances avec le lancement de l'activité transaction et l'acquisition de premières agences immobilières.
Chaque année, de nouvelles agences rejoignent désormais l'aventure.

2023

L'aventure s'étend à l'Europe avec l'acquisition de la marque Vacansoleil, place de marché leader des vacances en camping au Pays-Bas et dans de nombreux pays européens.

2025

De nouveaux horizons dans l'agritourisme. maeva fait l'acquisition de Parcel Tiny House, pionnier des séjours en tiny en pleine nature chez des agriculteurs.

2026

maeva accélère son développement dans l'hôtellerie de plein air en reprenant les activités de 5C Développement, acteur historique du secteur.
Avec des marques fortes telles que Mistercamp et les franchises Camping Paradis et Ushuaïa Villages, maeva devient le premier franchiseur d'hôtellerie de plein air.

MISSION ET VALEUR

Accompagner les hébergeurs indépendants

La mission de maeva&co est de créer un écosystème où chaque hébergeur indépendant peut se développer tout en préservant l'authenticité de son offre et son lien avec le territoire.

Au cœur de sa nouvelle identité et de sa plateforme de marque, l'entreprise revient à son ADN : **répondre aux attentes des vacanciers en quête d'authenticité, de rencontres et de tourisme de proximité, tout en offrant aux hébergeurs européens les moyens de professionnaliser et structurer et développer le plein potentiel de leur activité.**

Ce que les indépendants apportent naturellement : authenticité, ancrage local, diversité des expériences.

Ce que maeva&co leur apporte structurellement : visibilité, outils professionnels, revenus, concepts vacances clés-en-main, formation et développement.

Pour les *hébergeurs*

- Développement du chiffre d'affaires,
- Accès à la distribution affinitaire et européenne, différentiation et expérience de vacances, revenue management et accompagnement en transition écologique.

Pour les *particuliers acquéreurs et propriétaires*

- Connaissance et expertise des marchés destination vacances,
- Sécurité d'un bien géré par des équipes locales,
- Développement de la performance de leur bien grâce à son « potentiel hospitality ».

Pour les *vacanciers*

- Accès à une offre plus authentique et locale,
- Expériences uniques et immersives, où chaque séjour devient un vrai voyage dans le territoire.

Pour les *territoires*

- Valorisation de l'offre touristique locale auprès de milliers de vacanciers,
- Retombées économiques durables.

MAEVA&CO

Les 4 pôles *d'activité*

DISTRIBUTION

Une expertise de diffusion au service de milliers d'hébergeurs en Europe, portée par **maeva.com, Vacansoleil** et un channel manager connecté à de **nombreux réseaux de distribution.**

FRANCHISE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Trois marques de franchise : **Camping Paradis, maev**a et **Ushuaïa Villages** - pour accompagner le développement des établissements indépendants.

IMMOBILIER DE VACANCES

Plus de 40 agences en propre dédiées à la gestion locative saisonnière, à la transaction et au syndic de copropriété dans les destinations de loisirs.

AGRITOURISME

Avec sa marque **Parcel Tiny House**, maeva&co accompagne les agriculteurs dans le développement d'une offre unique de séjours en **tiny houses** au coeur d'exploitations agricoles.

&maeva co | Distribution

France / Europe / Channel Management

DISTRIBUTION

Co-construire la *visibilité européenne* des indépendants

La distribution constitue **le premier pilier de l'écosystème** maeva&co. Avec ses places de marché en propre, **maeva.com et Vacansoleil, et son channel manager,** maeva&co agit comme un véritable trait d'union entre les vacanciers et les hébergeurs indépendants, en donnant accès à une offre élargie de destinations et d'hébergements authentiques à travers l'Europe.

Pour les voyageurs, cela signifie davantage de choix : campings familiaux, maisons de particuliers, résidences de tourisme, tiny houses, chalets..., au cœur des territoires.

Pour les hébergeurs indépendants, le channel manager de maeva&co offre à la fois un accès privilégié à une grande diversité des clientèles (bénéficiaires des CSE, famille, jeune 18-25 ans...) en distribution affinitaire et une visibilité européenne qui leur permet d'accéder à des marchés qu'ils ne pourraient atteindre seuls.

À la différence des grandes plateformes internationales, maeva&co ne se limite pas à l'intermédiation : elle accompagne les hébergeurs dans la structuration et la valorisation de leur offre.

Notre mission est de donner aux hébergeurs les moyens de développer leur visibilité auprès des publics affinitaires à leur produit et sur tous les marchés européens, tout en préservant l'authenticité de leurs offres et le lien avec les territoires. Le channel management et nos plateformes internes maeva.com et vacansoleil.com leur offrent une visibilité sur mesure, là où sont leurs clients au bon moment.

Laurent Gicquel
Directeur digital & commercial
maeva&co

DISTRIBUTION

maeva.com

La plateforme française des vacances en *famille*

Avec plus de 100 000 adresses en France et en Europe et près de 700 000 clients par an, maeva.com est devenue en dix ans une **plateforme incontournable pour les vacances en famille.** Elle rassemble campings, résidences de tourisme, appartements, maisons de particuliers et villages vacances.

Elle propose à la fois les grandes marques du tourisme – Pierre & Vacances, Belambra, Center Parcs, Sandaya… – et **une offre unique portée par des hôtes indépendants,** professionnels comme particuliers, au cœur des territoires. Pour les vacanciers, cette diversité d'hébergements permet de découvrir de nouvelles destinations et de vivre des séjours plus authentiques, qu'il s'agisse d'un camping en bord de mer, d'un chalet à la montagne ou d'une maison de vacances dans un village.

vacansoleil

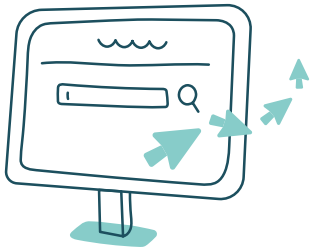
Une marque *européenne* en pleine renaissance

Marque néerlandaise historique et incontournable sur de nombreux marchés européens, Vacansoleil accompagne **les vacances en camping des Européens** depuis 1955. Rachetée par maeva&co en 2023, la marque ouvre un nouveau chapitre porté par le succès de sa relance dès janvier 2024. Vacansoleil développe désormais de nouvelles destinations en Europe, de nouvelles saisons avec une offre de **séjours en montagne l'hiver** et de nouveaux modes d'hébergement : chalets, villas, appartements de particuliers ou résidences de tourisme. Au programme : ski, randonnées raquettes… pour les amoureux de plein air.

La marque revendique aujourd'hui un positionnement de **spécialiste des vacances outdoor 360°**, combinant camping l'été et séjours à la montagne l'hiver.

DISTRIBUTION

Le +



Channel management maeva & co
La technologie au service des indépendants

L'outil de channel management, technologie propriétaire, **permet aux hébergeurs de piloter leur visibilité de manière centralisée et personnalisée.** Il connecte les offres aux principaux canaux de distribution :

- **plateformes grand public** (Airbnb, Booking, Abritel...)
- **ventes privées** (Veepee, Showroom...)
- **agences de voyages** (Leclerc Voyages, Carrefour Voyages...)
- **réseaux de comités d'entreprise**
- **distributeurs nationaux**
- **plateforme ANCV I 18-25 ans**

L'outil synchronise en temps réel disponibilités et tarifs, diffuse l'offre sur plusieurs canaux, analyse les performances et propose des recommandations. Il permet aux hébergeurs de toucher de nouveaux clients européens, de lisser leur saisonnalité et de **renforcer leur rentabilité,** tout en **facilitant pour les vacanciers l'accès** à une offre plus diversifiée de séjours en Europe.

Chiffre clés

+ 6 800
hébergeurs référencés

près de 1 million
de vacanciers par an

13
marchés européens

180 000
réservations par an

+ de 100 000
offres en catalogue

2
plateformes de distribution en propre
maeva.com en France et Vacansoleil pour l'Europe

maeva.com

vacansoleil

1 channel manager
connecté à :

+ 6 000 partenaires CSE

+ de 45 plateformes, sites et réseaux partenaires
(Booking.com, Airbnb, Abritel, VeePee, Cdiscount, ANCV, Leclerc Voyages...)

&maeva co | Immobilier de vacances

maeva Home · Serrendy · MY HOME IN THE ALPS · AGENCE LA CIME · AGENCE GIVERDON IMMOBILIER · Alp Agence Locations - Ventes · CIMES & NEIGE IMMOBILIER · Montagne Immobilier

IMMOBILIER DE VACANCES

Co-opérer pour valoriser *l'immobilier dédié aux vacances*

Deuxième pilier d'activité de maeva&co, l'immobilier de vacances s'appuie sur un réseau de plus de **40 agences en propre**, implantées exclusivement dans des destinations de loisirs, principalement en bord de mer et en station de montagne.

À travers ses expertises en **transaction, gestion locative saisonnière** et **syndic de copropriété**, la marque accompagne les particuliers, acquéreurs et propriétaires, avec une approche fondée sur la proximité et la connaissance fine des marchés locaux.

Ce **maillage territorial** s'est récemment renforcé avec l'acquisition de plusieurs agences reconnues, comme Serrendy à Cannes, Alp Agence à La Plagne, Giverdon Immobilier à l'Alpe d'Huez ou encore Montagne Immobilier en Haute Maurienne, ainsi qu'avec l'ouverture de nouvelles implantations, notamment à Deauville et Lacanau. **Une dynamique appelée à se poursuivre dans les prochains mois.**

IMMOBILIER DE VACANCES

Une *double expertise* : l'immobilier et les vacances

La force du réseau repose sur une double expertise, à la croisée de l'immobilier et des vacances. Ainsi, les agences accompagnent les particuliers dans **l'acquisition et la valorisation de leur patrimoine immobilier**, notamment grâce à son potentiel « location de vacances ».

Cette expertise bénéficie également à l'expérience proposée aux vacanciers, avec un **accueil plus personnalisé** et une **découverte plus qualitative** des territoires.

Cette alliance des savoir-faire immobilier et vacances, et l'ancrage local des agences constituent le cœur de la **proposition de valeur du réseau d'agences de maeva&co.**

Chiffre clés

Zoom *montagne*

17 **agences** en stations

23 **destinations** opérées

1700 **biens** en gestion

± 10 000 **lits**

2e **acteur** de la location saisonnière en montagne

&maeva co

Franchise hôtellerie de plein air

FRANCHISE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Co-développer la performance des *campings* indépendants

Franchiseur depuis 2018 avec sa marque Camping maeva, maeva&co a enrichi son offre de franchise en décembre 2025 avec l'acquisition des franchises Camping Paradis et Ushuaïa Villages. **Avec près de 150 campings partenaires, maeva&co est aujourd'hui le premier franchiseur de l'hôtellerie de plein air en France.**

À travers ses trois franchises, maeva&co propose un accompagnement complet aux établissements : mise à disposition de marques et de concepts de vacances différenciants et adaptés aux territoires dans lesquels ils se déploient, recrutements & formations (personnels d'animation et de réception), services de revenue management et de distribution en Europe et accompagnement en transition écologique.

Le modèle de franchise combine **performance économique, visibilité et authenticité locale.** Chaque camping bénéficie de l'accompagnement stratégique de maeva&co pour développer son chiffre d'affaires, fidéliser sa clientèle. Pour les vacanciers, c'est la sécurité de retrouver à la fois **les marqueurs forts de chacune des marques** et l'authenticité de l'accueil d'hôtes indépendants pleinement engagés sur leur territoire.

Campings maeva

CAMPING Paradis

Ushuaïa VILLAGES

FRANCHISE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Campings maeva

Lancée en 2018, la franchise maeva compte aujourd'hui 65 établissements en France. **Chaîne éco-engagée, maeva revendique un positionnement 100 % famille** avec des établissements pensés pour les accueillir : mobil-home family, clubs enfants... espaces aquatiques.

Elle propose trois types d'expériences pour les vacanciers :

- **Club :** pour des vacances animées et vitaminées pour petits et grands,
- **Escapades :** pour partir à la (re)découverte des territoires,
- **Respire :** pour des vacances natures et bien-être au cœur de parcs écogérés et d'établissements éco-labellisés.

Les vacances CAMPING Paradis

Les vacances Camping Paradis proposent une expérience immersive unique dans l'univers de la fiction diffusée depuis 20 ans sur TF1. Lancé en 2020, il est le premier réseau de campings en France directement inspiré d'une série TV.

Scénographie dédiée, animations signature, moments emblématiques comme la Fiesta Boom Boom : **la marque prolonge l'esprit de la série dans une ambiance conviviale et familiale.** Chaque été, artistes et personnalités de la télévision viennent enrichir cette expérience au contact des vacanciers.

En 2025, la marque **« Les Vacances Camping Paradis »** est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie Camping pour la troisième fois consécutive.

Ushuaïa VILLAGES

Lancé en 2024, Ushuaïa Villages rassemble une communauté de **campings nature** et de **glampings** appartenant à des propriétaires indépendants, véritables ambassadeurs de leur territoire. Le réseau propose des séjours immersifs **au cœur de la nature**, invitant les vacanciers à ralentir le rythme et à découvrir les richesses locales.

Au programme : activités créatives et de plein air, rencontres avec les producteurs et artisans locaux, découvertes du patrimoine naturel et culturel... autant d'expériences authentiques pour **se reconnecter à l'essentiel.**

En 2024, pour sa première année de lancement, 17 sites ont rejoint le réseau, qui compte **29 établissements en 2026.**

&maeva co | Agritourisme

AGRITOURISME

Co-inventer de nouvelles formes d'*hospitalité*

Depuis 2020, **Parcel Tiny House** propose des séjours en pleine nature au cœur d'exploitations agricoles, **offrant aux voyageurs une parenthèse de déconnexion tout en générant un revenu complémentaire pour les agriculteurs.** Ces cabanes bois et design permettent de vivre une expérience immersive : découverte des savoir-faire locaux, rencontres avec les producteurs et séjour au contact d'un environnement naturel préservé.

À travers ce quatrième pilier, maeva&co s'inscrit dans une logique d'explorer de nouvelles formes d'hospitalité, plus immersives et locales, et contribue à **créer de la valeur pour les territoires ruraux.**

Avec Parcel Tiny House, nous réinventons l'hébergement en permettant aux voyageurs de se reconnecter à la nature et aux agriculteurs de bénéficier d'un revenu complémentaire. C'est une nouvelle façon de vivre le tourisme, plus authentique et durable.

Géraldine Boyer
Co-fondatrice

Chiffre clés

50 **tiny houses** installées...

... chez 45 **agriculteurs** à travers la France

+ de 15 000 **voyageurs accueillis** depuis 2020

10 **ouvertures** en 2026

MAEVA&CO ET LA RSE

Co-opérer pour accélérer la *transition*

Dans la continuité de son plan stratégique centré sur l'accompagnement des hébergeurs, maeva&co intègre la transition écologique et sociale au cœur de son modèle.

Sa démarche repose sur trois piliers complémentaires :

Pour les *vacanciers*

- Accéder à des **offres plus durables et inclusives** : séjours de proximité, écolabellisés, agritourisme, ou favorisant des modes de transport bas carbone dont des locations de vacances écolabellisées disponibles.
- Programmes phares : départ 18:25 (en partenariat avec l'ANCV) pour faciliter le départ en vacances des jeunes adultes.
- **Promotion des établissements engagés** sur maeva.com et Vacansoleil.
- Encourager de nouveaux usages : tourisme en train ou à vélo (label Accueil Vélo), ou séjours Train'quille combinant train, navette et hébergement pour **réduire l'impact carbone des déplacements en montagne.**

Pour les *hébergeurs*

- **Accompagnement vers l'écolabellisation** : 71 % des campings maeva labellisés grâce à l'accompagnement maeva&co.
- Diagnostic Tourisme Durable sur l'immobilier de vacances via éco-Hôte, permettant à chaque propriétaire de mesurer son impact et d'identifier des actions concrètes pour réduire son empreinte et **renforcer son impact positif sur le territoire.**
- Programmes de **formation**, accompagnement en **rénovation** et développement de **pratiques durables.**

FICHE D'IDENTITÉ

+ de 800
hôtes accompagnés

Près d'1 million
de vacanciers par an

+ de 100 000
adresses en campings, résidences, appartements, chalets et villages vacances

Près de 6 000
communes et territoires valorisés sur nos plateformes

160 M€
de chiffre d'affaires en 2025

15%
de croissance par an depuis 2021

Distribution

+ de 800 **hébergeurs** référencés

2 plateformes de distribution en propre (maeva.com en France et Vacansoleil pour l'Europe)

1 channel manager connecté à : **+ de 5 plateformes**
+ de 6 000 CSE

13 marchés européens

+ de 800 **réservations** par an

Immobilier de vacances

Double expertise
immobilier et vacances

+ de 40 agences en propre

+ de 20 000 lits
en gestion locative saisonnière

2025 :
Lancement de l'activité syndic de copropriété

Agritourisme

50 tiny houses
en pleine nature

+ de 45 agriculteurs
accompagnés

+ de 15 000 voyageurs
depuis 2020 accueillis pour une parenthèse déconnexion

Franchise Hôtellerie de Plein Air

1er franchiseur
Hôtellerie de Plein Air

3 marques vacances
Campings Paradis,
Campings maeva,
Ushuaïa Villages

+ de 150 campings franchisés

L'évolution de maeva vers maeva&co s'accompagne aussi d'une identité de marque repensée pour refléter ses priorités : **proximité avec les territoires, collaboration avec les hébergeurs et expérience vacancier.**

Le logotype maeva s'enrichit du « & » pour incarner le tourisme de liens que la marque souhaite défendre et du « co » pour dire la force du « collectif », pour accueillir les structures qui rejoignent son écosystème.

La couleur « lie de vin » vient traduire son ancrage territorial et le rose l'optimisme chaleureux hérité de 50 ans d'histoire.

Le cartouche m&co symbolise le collectif, tandis que **la ligne graphique** évoque un sentier, rappelant la vocation de relier hébergeurs, vacanciers et territoires.

Cette identité unifie l'écosystème et reflète la mission de la marque : **co-créer** des vacances qui ont du sens pour ceux qui voyagent et ceux qui accueillent.

&maeva co

Pour un tourisme de *liens* et de *territoires*

Contacts Médias
Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs
Magali Bluzat & Pauline Barras
medias@groupepvcp.com
06 75 19 97 77 - 06 31 97 42 97